# Организация и проведение профориентационных экскурсий школьников на предприятия, в организации и учреждения

Экскурсия является одним из видов профориентационной деятельности, и оказывает большое влияние на формирование интереса к профессии, так как сочетает в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выбор.

# Задачи профориентационных экскурсий

8 класс - знакомство учащихся с конкретными профессиями и различными условиями труда, формирование представления о главных отраслях народного хозяйства, интереса к определенной области трудовой деятельности, готовность к выбору профиля профессионального обучения.

 9 класс - подготовка к обдуманному выбору профессии и соответствующего учебного заведения для продолжения образования; продолжение знакомства с видами трудовой деятельности в разных областях народного хозяйства, с массовыми рабочими профессиями, требованиями к уровню знаний, состоянию здоровья, морально-психологическим качествам; определение профессиональной пригодности.

10 – 11 классы - соотнесение профессиональных интересов и знаний, полученных в школе, с новыми представлениями о мире профессий, о различных видах трудовой деятельности, о структуре потребностей региона в кадрах и выбрать профессиональный путь, наиболее соответствующий их личностным качествам и интересам.

# Общие правила проведения экскурсий

* Необходимо регулировать численность группы. Как правило, можно работать с группой 20 – 25 человек, но если шумно и установлены повышенные требования к безопасности, число экскурсантов не должно превышать 15 человек.
* При знакомстве с группой экскурсовод должен выяснить ее возрастной состав, общую и техническую подготовку, узнать о ее интересах и заданиях, полученных в школе.
* Во вступительной беседе он должен предложить общий план осмотра объекта, остановиться на поведении учащихся в цехах, отделах, учебных

кабинетах, познакомить с правилами техники безопасности, выяснить, что знают учащиеся об объекте, с которым они знакомятся. Вступительная беседа не должна быть слишком продолжительной.

* Если предприятие, организация, учреждение, учебное заведение имеет музей или комнату боевой славы, рекомендуется начать экскурсию со знакомства с его экспозицией. Тогда учащиеся, переходя к объекту, уже будут знать основные этапы истории предприятия, его лучших людей, результаты творческого труда коллектива.
* Показ и рассказ должен вестись в заранее намеченных безопасных местах, позволяющих хорошо видеть объекты.
* От экскурсий у учащихся остаются, как правило, яркие впечатления. Но не всегда школьники могут их самостоятельно обобщить и проанализировать, сделать из этих наблюдений выводы. Рекомендуется в заключение провести итоговые беседы, в ходе которых экскурсовод направляет своими вопросами рассуждения детей, помогает разобраться в том, что они увидели и услышали, сделать правильные выводы.

# Типичные ошибки при проведении экскурсий

* 1. Плохая разработка маршрута экскурсии: задержки, длинные переходы, демонстрация старого оборудования.
	2. Несоответствие моментов демонстрации и объяснения: при этом страдает качество восприятия. Если, например, в цехе шумно и сделать пояснение можно только вне его, то следует дать предварительное установочное пояснение и после демонстрации повторить пояснение.
	3. Экскурсия посвящается какой–либо одной стороне производства или учебного процесса: демонстрации технического объекта, условиям работы, технологии и т.д.
	4. Избыточная детализация, использование специальных терминов, не понятных учащимся.
	5. Сухость, схематичность, поверхностность изложения, не позволяющая сконцентрировать внимание на объекте экскурсии.
	6. Отсутствие контроля со стороны школы за усвоением материала.

# Виды профориентационных экскурсий

**Обзорные и ознакомительные экскурсии**

Основная цель – ознакомить учащихся с местом объекта в народном хозяйстве, историей и перспективой развития, с условиями и характером работы, если это предприятие, то с выпускаемой продукцией.

Важным моментом ознакомительной экскурсии является привитие эмоционально – положительного отношения к объекту отрасли народного хозяйства, ведущим профессиям. Для того, чтобы не вызвать негативных эмоций, следует избегать информационной перегрузки. Новизна обстановки сама по себе дает большую информационную нагрузку. Комментарии во время осмотра экспонатов должны быть емкими, но краткими, а общая продолжительность экскурсии не должна превышать 45 минут.

# Тематические экскурсии

Знакомят учащихся непосредственно в производственных условиях с конкретной специальностью. Экскурсии на одно и то же предприятие проводятся по этапам, последовательно:

* Ознакомление с предприятием вцелом;
* Ознакомление с ведущими профессиями;
* Ознакомление с производственной базой;
* Ознакомление с работой вспомогательных служб.

# Профессиографические экскурсии

В ходе экскурсии раскрывается содержание профессии. Ребята учатся самостоятельно проводить анализ профессий, знакомятся не только с содержанием и характером труда, но и со средствами, орудиями и условиями труда, с требованиями, предъявляемыми профессией к личным качествам человека. Желательно, чтобы число учащихся не превышало 15 человек.

Профессиографические экскурсии проводятся для учащихся 8 -11 классов.

# Комплексные экскурсии

Задача комплексной экскурсии - последовательное ознакомление с профессией и постепенная интеграция учащихся в члены коллектива предприятия. Она проводится в несколько этапов и отличается многосторонностью. Ее цель - выделить группы учащихся, серьезно связывающих свое будущее с конкретной профессией. Учащиеся должны получить представление о возможности профессионального роста, о ступенях профессионализации, о продвижении от рабочего до специалиста, о льготах, предоставляемых молодым рабочим и специалистам. Огромное эмоциональное воздействие на подростков оказывает контакт с любящими свое дело представителями профессий.

# Организация экскурсии

Организация, подготовка, проведение экскурсии предусматривает следующие этапы:

1. Выбор экскурсионного объекта.
2. Разработка содержания экскурсии.
3. Подготовка учащихся к экскурсионному ознакомлению с предприятием, учебным заведением.
4. Проверка эффективности проведенной экскурсии.

# Примерный план проведения экскурсий

Каждая экскурсия строится по определенному плану, где отражаются следующие этапы ее проведения.

# Подготовка

* составление списков и подготовка учащихся к экскурсии;
* разработка плана, содержания и маршрутов экскурсии; определение участников и объектов показа; расчет времени;
* подбор и назначение организатора экскурсии, экскурсовода;

-распределение вопросов и заданий, по которым необходимо в ходе подготовки и проведения экскурсии собрать материал.

# Проведение экскурсии

-вступительная беседа;

* практический показ с пояснением;
* заключительная беседа, обмен впечатлениями, ответы на вопросы;
* вручение памяток, буклетов;

-выявление эффективности экскурсии путем анкетирования

# Подведение итогов

* беседа по содержанию экскурсии;

-оформление альбомов, информационного материала, бюллетеня, газеты, и т.д.;

* выявление профнамерений (сочинение, анкетирование).